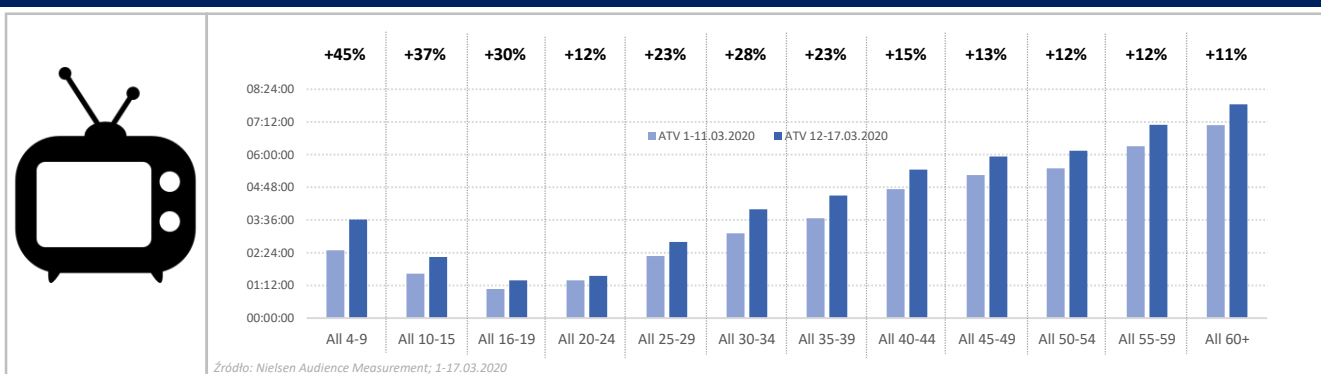


Cześć!

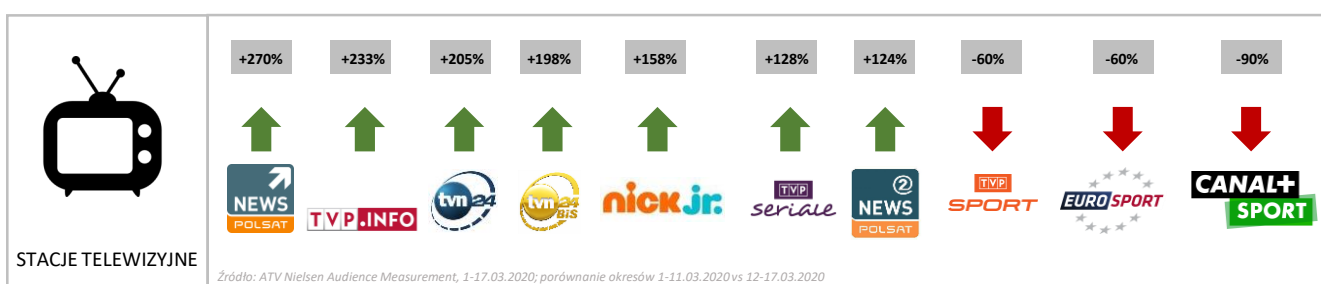
W czasach ogromnych zmian, jakie wywołała **pandemia koronawirusa** na większość aspektów naszego życia prywatnego i zawodowego, chcemy Ci przekazać **garść przydatnych informacji** związanych z wpływem tego zjawiska na **konsumpcję mediów** oraz ciekawych i inspirujących **przykładów na podjęte działania marketingowe** przez marki w Polsce i na świecie.

Pozdrawiamy!
Team Resolution

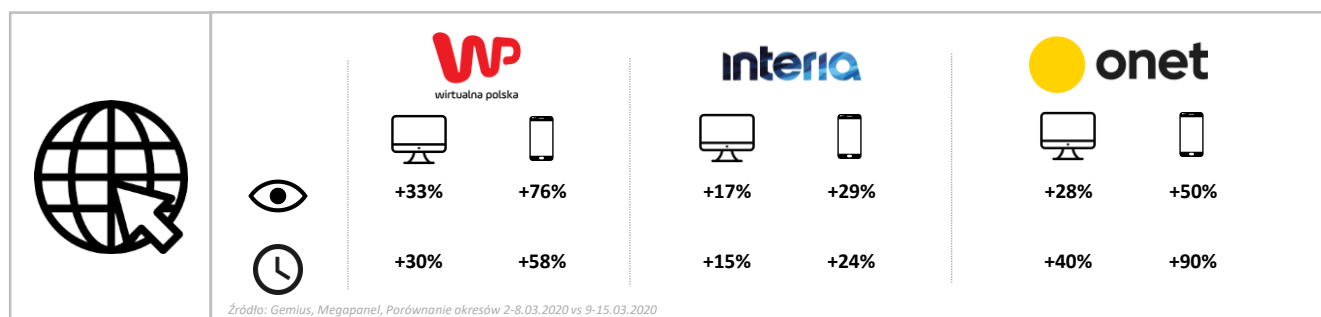
MEDIA



Choć **wzrosty oglądalności telewizji** widoczne są we wszystkich grupach wiekowych, są segmenty, na które obecna sytuacja dużo silniej wpłynęła i są to dzieci do 16 roku życia oraz osoby w średnim wieku 25-39 lat.



Największy wzrost wśród kanałów odnotowały stacje o tematyce informacyjnej, zaś **największe spadki** dotknęły kanały sportowe, które **pozbawione są „świeżego” i aktualnego contentu**, po który sięga ich widz.



Internetowe portale informacyjne przeżywają boom odwiedzin na ich stronach głównych. **Wzrost liczby odsłon sięga nawet 57%**. Zdecydowanie większe wzrosty odnotowuje kanał mobilny, gdzie liczba odsłon zwiększyła się nawet o 76%. Prócz częstotliwości odwiedzin, w ostatnim czasie znacząco również wzrósł średni czas poświęcany na przeglądanie i czytanie treści stron głównych wyżej wymienionych portali

Wzmożona aktywność digitalowa w różnym stopniu objawiła się na dwóch najsilniejszych portalach społecznościowych. Strona **facebook.com** zanotowała **jedynie 10-11% wzrosty** liczby odsłon oraz czasu spędzanego na portalu. Znaczące wzrosty odnotowała natomiast strona **instagram.com**, która **podwoiła odsłony oraz średni czas** spędzany na stronie w ostatnim tygodniu w porównaniu do tygodnia poprzedniego. Należy jednak zaznaczyć, że dane dotyczą tylko logowań do tych portali społecznościowych za pośrednictwem strony internetowej, a gro użytkowników korzysta z aplikacji, o których nie posiadamy danych.

Źródło: Gemius, Megapanel, Porównanie okresów 2-8.03.2020 vs 9-15.03.2020

AKCJE, NA KTÓRE WARTO ZWRÓCIĆ UWAGĘ - POLSKA

Wiele firm szybko rozwija rozwiązania odpowiadające na strach konsumentów. To szansa, by zaprezentować się jako firma innowacyjna i w pełni zdigitalizowana. **Rozwiązanie jak w higieniczny sposób odebrać przesyłkę** promuje znana firma kurierska InPost.
<https://www.youtube.com/watch?v=eVbn6cU71as>

Empik wspierając akcję **#zostanwdomu** udostępnił wszystkim pakiet premium za darmo na 60 dni, dając dostęp do ponad 11 tys audiobooków. Taka strategiczna decyzja, w czasie gdzie digitalizacja wszelkich usług staje się oczywistym wyborem, może zachęcić do korzystania z aplikacji już po wygaśnięciu darmowej subskrypcji.
<https://wiadomosci.onet.pl/kraj/empik-premium-za-darmo-przez-60-dni-co-daje-kto-moze-skorzystac/nr1tgks>

Poznaj radosną ekipę **#zespolkolorowychskarpetek** i weź udział w **ogólnopolskiej** akcji wspierającej osoby z zespołem Downa. Udostępnij zdjęcie swoich kolorowych skarpetek **21 marca** na Facebooku lub Instagramie z hasztagiem **#zespolkolorowychskarpetek**, a dołączysz do grona najbardziej uśmiechniętego zespołu w Polsce!
<http://zespolkolorowychskarpetek.pl/>

AKCJE, NA KTÓRE WARTO ZWRÓCIĆ UWAGĘ - ŚWIAT

Australijska sieć sklepów spożywczych zdecydowała się wyznaczyć specjalne godziny otwarcia sklepu dla osób starszych oraz niepełnosprawnych. Pokazując troskę o najbardziej narażonych na negatywne konsekwencje koronawirusa liczy, że na stałe pozostanie w sercach zarówno tych starszych jak i młodszych Klientów.
<https://www.3aw.com.au/coronavirus-woolworths-introduces-dedicated-shopping-hour-for-the-elderly-and-disabled/>

Producent filmów Disney, zdecydował się na wcześniejsze udostępnienie tegorocznego hitu „Kraina Lodu II” na swojej platformie streamingowej. W dobie zamkniętych szkół i placówek oświatowych, serwisy wychodzące naprzeciw oczekiwaniom rodziców na pewno zyskają w ich oczach.
<https://variety.com/2020/film/news/disney-plus-frozen-2-streaming-early-coronavirus-1203534308/>