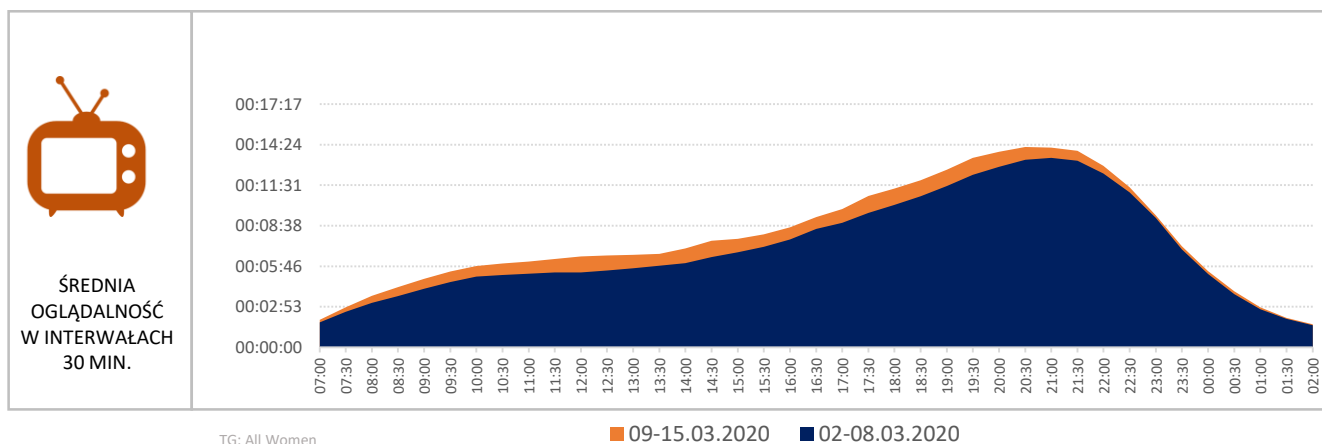


Cześć!

W czasach ogromnych zmian, jakie wywołała **pandemia koronawirusa** na większość aspektów naszego życia prywatnego i zawodowego, chcemy Ci przekazać **garść przydatnych informacji** związanych z wpływem tego zjawiska na **konsumpcję mediów** oraz ciekawych i inspirujących **przykładów na podjęte działania marketingowe** przez marki w Polsce i na świecie.

Pozdrawiamy!
Team Resolution

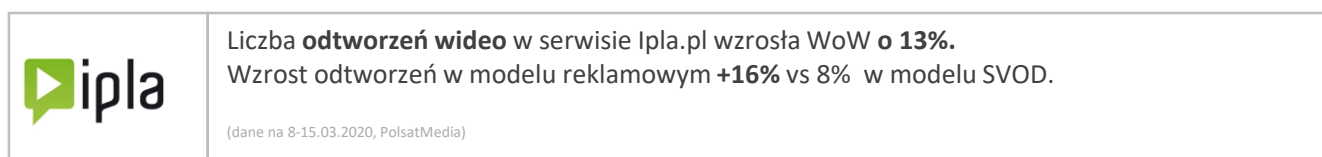
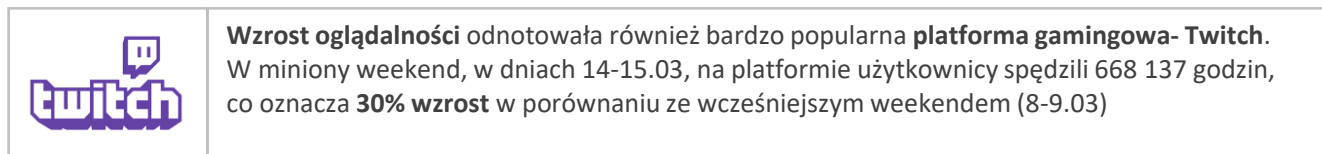
MEDIA



Wraz z dniem, w którym zgodnie z decyzją rządu **zamknięte zostały szkoły** oraz inne placówki oświatowe i kulturalne **obserwujemy wzrost oglądalności telewizji we wszystkich grupach wiekowych**. Wzrost ten rozkłada się równomiernie w ciągu doby i **wynosi od kilku do kilkunastu procent** w stosunku do okresu poprzedzającego wprowadzenie restrykcji.



Największy wzrost wśród typów programów zanotowały wiadomości oraz **serwisy informacyjne**, których udział w czasie poświęconym na konsumpcję telewizji **wzrósł o 56%**. Również dwucyfrowy wyniki w zestawieniu zanotowały **programy edukacyjne**. W tym wyjątkowym okresie nie **Polacy nie zmienili** swoich przyzwyczajzeń związanych z oglądaniem **programów rozrywkowych oraz filmów**.



INSPIRACJE- POLSKA

Firmy oferujące zakupy online w trosce o zdrowie swoich Klientów zapewniają darmowe dostawy do domu. W Polsce na budowanie pozytywnych relacji w ten sposób zdecydowały się już Allegro oraz Empik.

<https://www.wirtualnemedi.pl/arttykul/allegro-udostepnia-przez-miesiac-allegro-smart-za-darmo-pokryjemy-koszty-dostaw-nie-liczymy-na-zysk>

<https://www.wirtualnemedi.pl/arttykul/empik-premium-za-darmo-na-60-dni-empik-organizuje-e-spotkania-autorskie>

INSPIRACJE- ŚWIAT

Jedną z branż, która w znaczący sposób wystawiona jest na negatywne skutki koronawirusa jest branża rozrywkowa. Zamknięte kina spowodowały, że większość dystrybutorów decyduje się na opóźnienie premier. Dość odważne decyzje zostały podjęte przez Universal Pictures, które zdecydowało się udostępnić odpłatnie swoje premiery kinowe na platformach VOD.

<https://kultura.gazeta.pl/kultura/7,173994,25797036,kinowe-premiery-beda-od-razu-dostepne-w-domowym-vod-universal.html?fbclid=IwAR1ARJamFASmLHp5yufsGnAOMn1BnwJzfr8LQ-bRFMJrAPIn9tYdzjpxs4>

AKCJE, NA KTÓRE WARTO ZWRÓCIĆ UWAGĘ

Poznaj radosną ekipę **#zespolkolorowychskarpetek** i weź udział w ogólnopolskiej akcji wspierającej osoby z zespołem Downa. Udostępnij zdjęcie swoich kolorowych skarpetek 21 marca na Facebooku lub Instagramie z hasztagiem **#zespolkolorowychskarpetek**, a dołączysz do grona **najbardziej uśmiechniętego zespołu w Polsce!**